

Проблема рекламы на дорогах. Безопасна ли реклама для участников дорожного движения?

На этот вопрос все еще нет однозначного ответа. Например, в США в ряде штатов реклама на дороге полностью или частично запрещена. В штатах Мэн, Вермонт, Аляска и Гавайи. Отдельно запрещена дорожная реклама в городах Хьюстон, Лос-Анджелес, Сен-Поль и Канзас-Сити. В Монтане запрещены цифровые билборды. Тем не менее, во многих других местах реклама широко используется. Более того, современные технологии использованы для создания адресной рекламы. Для того, чтобы не вступать в конфликт с требованием сохранения приватности, адресная реклама не использует распознавание номерных знаков, а распознает только тип и внешние характеристики автомобиля. На иллюстрации современное дорожное табло заметило автомобиль Ауди белого цвета. Надпись на табло: «Эй, белая Ауди, сегодня хороший день пересечь на новый Лексус NX».



Над вопросами безопасности дорожной рекламы в частности работает Шведский национальный исследовательский институт дорог и транспорта. Их работа ставит своей целью выработать ряд рекомендаций по техническим характеристикам устройств отображения и особенностям рекламной информации для снижения риска ДТП. Основные принципы: никакого видео и никакой анимации. Рекламные сообщения должны быть максимально просты и коротки. В целом рекламные изображения не должны отнимать более 1/3 внимания водителя. Работы над сводом рекомендаций еще продолжаются.

04.01.2016

© ЗАО «Инфопроект»

<http://www.infoprocess.ru> Производство и поставка видеодетекторов автотранспорта.

Статья написана по материалам <http://www.traffictoday.com>